



## **A.S. Création persbericht**

Gummersbach, januari 2018

### **Neue Bude 2.0 – Het nieuwe behanglifestylelabel**

*"Behang. Mach's dir schön" - met deze heldere boodschap start A.S. Création in de lente zijn nieuwe lifestylelabel voor de generatie 20+. Neue Bude 2.0 omvat stijlvolle wandoutfits die elke woning de juiste flair geven.*

Tibo, de slimme laterale denker, Marie, de authentieke liefhebber van landhuizen, Klara, de stijlvolle individualiste en Carlos, de creatieve romanticus – vier types die niet verschillender konden zijn. De factor die hen verbindt: de passie voor gaaf design en de wens om uw huis steeds weer opnieuw op individuele en flexibele wijze te herontwerpen. Precies dát biedt A.S. Création met Neue Bude 2.0, het nieuwe lifestylelabel voor de generatie 20+. Daartoe behoren wandoutfits in trendy materiaal voor Tibo, een "feel good look" in mediterrane en retrostijl voor Marie, weelderige ornamenten en expressieve kleuren voor Klara en betoverende bloemen en trendy groene tinten voor Carlos.

"Behang is zowel design als mode", benadrukt Stefan Gauger, marketingmanager bij A.S. Création. "Met geen enkel ander product is van vier muren een écht thuis te maken. Dat is vooral belangrijk voor jongeren die op zoek zijn naar individuele, flexibele designoplossingen voor hun levensstijl. Voor hun woonwensen hebben we Neue Bude 2.0 ontwikkeld."

### **Creatieve consumentencampagne en sterke aanwezigheid bij de POS**

De consumentencampagne waarmee de toonaangevende behangfabrikant de lancering van het nieuwe label begeleidt is minstens net zo fris en vindingrijk als de wandoutfits zelf.

Provocerende slogans en kernachtige visuals voor de vier behangsoorten richten zich via alle kanalen tot de jonge doelgroep - van sociale media tot tv.



"Met Neue Bude 2.0 creëren we ook voor retailers zakelijke kansen met deze aantrekkelijke doelgroep", aldus Stefan Gauger. "Naast de consumenten campagne ondersteunen we onze partners ook met een gecoördineerd concept voor verkoopondersteuning, wedstrijden en opvallende materialen voor een sterke uitstraling op de POS."

**Collectie: Neue Bude 2.0**

**Merk:** A.S. Création

**Materiaal:** Vlies

**Looptijd:** 2020

**Inhoud:** 64 Behang